

## **REGULAMIN PROMOCJI „Wielka Wiosenna Promocja UNIHAUS”**

### **§1 Organizator**

Organizatorem akcji promocyjnej „Wielka Wiosenna Promocja UNIHAUS” (dalej: oferty promocyjnej, promocji) jest JOMIKA Józef Michatek z siedzibą w 43-470 Istebna, 1316, NIP: 548 133 45 61, REGON: 380 154 480, producent domów z drewna, działający pod marką UNIHAUS Domy z drewna.

### **§2 Podstawy prowadzenia promocji**

1. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej unihaus.eu.
2. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### **§3 Oferta promocyjna**

1. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

### **§4 Czas trwania promocji**

1. Akcja trwa od 28.03.2024r do 15.05.2024r lub do wyczerpania puli rabatów, która wynosi 70 000zł netto.
2. Za decydującą o udziale w promocji przyjmuje się datę podpisania umowy o roboty budowlane.
3. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (wycofać ofertę) przed terminem określonym powyżej bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.
4. W przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie, dotychczasowa oferta promocyjna przestaje wiązać Organizatora, chyba że ten postanowi inaczej.

### **§5 Uczestnicy**

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które:
  - a. zaakceptowały niniejszy Regulamin,
  - b. uzyskały od doradców UNIHAUS drogą mailową ofertę cenową na budowę domu z bali lub domu szkieletowego w terminie od 01.03.2023r. do 27.03.2024r. lub
  - c. uzyskały od doradców UNIHAUS ofertę z uwzględnionym dodatkowym rabatem po 27.03.2024r oraz
  - d. w trakcie trwania promocji zaakceptują ofertę z dodatkowym rabatem oraz podpiszą umowę o roboty budowlane z organizatorem i wpłacą pierwszą wpłatę zgodnie z umową.
2. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, członkowie ich rodzin.
3. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać uczestnicy, którzy nie dokonali płatności

za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

### **§6 Zasady promocji**

1. Uczestnik, który spełnił warunki opisane w § 5 jest uprawniony do zawarcia umowy o roboty budowlane polegające na budowie domu szkieletowego lub domu z bali z dodatkowym rabatem do wcześniej przedstawionej oferty o której mowa w § 5 pkt. 1 lit b.
2. Wysokość dodatkowego rabatu jest uzależniona od wartości wcześniej przedstawionej oferty zgodnie z poniższą tabelą:

| <b>Próg rabatowy</b> | <b>Wartość oferty</b> | <b>Dodatkowy rabat</b> |
|----------------------|-----------------------|------------------------|
| 1.                   | 100 000zł-200 000zł   | 5 000zł                |
| 2.                   | 200 001zł-300 000zł   | 7 500zł                |
| 3.                   | 300 001zł-400 000zł   | 10 000zł               |
| 4.                   | 400 001zł-500 000zł   | 12 500zł               |
| 5.                   | 500 001zł-600 000zł   | 15 000zł               |
| 6.                   | 600 001zł-700 000zł   | 17 500zł               |
| 7.                   | 700 001zł-800 000zł   | 20 000zł               |
| 8.                   | 800 001zł-900 000zł   | 25 000zł               |
| 9.                   | 900 001zł i więcej    | 30 000zł               |

\*Podane ceny są cenami netto.

2. Promocja dotyczy wyłącznie usług:

- **budowa domu szkieletowego** do stanu surowego otwartego lub zamkniętego.
- **Budowa domu z bali** do stanu surowego otwartego lub zamkniętego.

3. Uczestnik promocji w momencie podpisania umowy o roboty budowlane na promocyjnych warunkach automatycznie wyraża pełną zgodę na wykorzystanie, przez organizatora, wizerunku przedmiotu umowy: budowanego domu, który stanowi jego własność.

4. Oferty kwalifikujące się do akcji promocyjnej nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy, organizator zastrzega sobie prawo do dokładnego doszacowania oferty po jej wstępnej akceptacji przez uczestnika i ponownego przedstawienia oferty handlowej, która w tym momencie będzie już stanowiła ofertę w rozumieniu kodeksu cywilnego.

5. Oferta z dodatkowym rabatem nie podlega dodatkowym negocjacom cenowym, ilościowym i jakościowym.