

REGULAMIN PROMOCJI **„Wielka Majowa Promocja UNIHAUS”**

§1 Słownik pojęć

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

1. **Organizator** – JOMIKA Józef Michalek z siedzibą w 43-470 Istebna, 1316, NIP: 5481334561, REGON: 380154480, prowadzący działalność pod marką „UNIHAUS Domy z drewna”.
2. **Promocja / Oferta promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „Wielka Majowa Promocja UNIHAUS”, organizowana zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady, warunki i przebieg promocji.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która spełniła warunki określone w §5 Regulaminu.
5. **Doradca UNIHAUS** – przedstawiciel handlowy Organizatora upoważniony do składania ofert handlowych w jego imieniu.
6. **Oferta handlowa** – dokument lub wiadomość mailowa przekazana przez Doradcę UNIHAUS, zawierająca szacunkowe warunki wykonania usługi budowy domu z drewna.
7. **Umowa o roboty budowlane** – umowa zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, której przedmiotem jest wykonanie budowy domu szkieletowego lub domu z bali.
8. **Rabat / Dodatkowy rabat** – kwota pomniejszająca wartość oferty handlowej w ramach promocji, ustalona na podstawie wartości tej oferty zgodnie z §6 Regulaminu.
9. **Stan surowy otwarty** – zakres prac budowy domu zawierający konstrukcję nośną budynku, dachu z pokryciem oraz otworów okiennych i drzwiowych bez montażu stolarki.
10. **Stan surowy zamknięty** – stan surowy otwarty uzupełniony o montaż okien, drzwi zewnętrznych.
11. **Wizerunek przedmiotu umowy** – wygląd zewnętrzny budynku będącego przedmiotem umowy, w tym fotografie wykonane w trakcie i po zakończeniu budowy.

§2 Podstawy prowadzenia promocji

1. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej www.unihaus.eu.
2. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§3 Oferta promocyjna

1. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie jedynie w zakresie dotyczącym przyszłych uczestników promocji. Zmiany nie mają zastosowania do umów zawartych przed datą ich ogłoszenia.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

§4 Czas trwania promocji

1. Akcja trwa od 01.05.2025r do 20.05.2025r lub do wyczerpania puli rabatów, która wynosi 90 000zł netto.
2. Za decydującą o udziale w promocji przyjmuje się datę podpisania umowy o roboty budowlane.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w przypadku wyczerpania puli rabatów lub zaistnienia okoliczności uniemożliwiających dalsze prowadzenie promocji, o czym poinformuje niezwłocznie na stronie internetowej.
4. W przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie, dotychczasowa oferta promocyjna przestaje wiązać Organizatora, chyba że ten postanowi inaczej.

§5 Uczestnicy i warunki udziału

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które:
 - a. zaakceptowały niniejszy Regulamin,
 - b. uzyskały od doradców UNIHAUS drogą mailową ofertę cenową na budowę domu z bali lub domu szkieletowego w terminie od 20.05.2024r. do 30.04.2025r. lub
 - c. uzyskały od doradców UNIHAUS ofertę z uwzględnionym dodatkowym rabatem po 30.04.2025r oraz
 - d. w trakcie trwania promocji zaakceptują ofertę z dodatkowym rabatem oraz podpiszą umowę o roboty budowlane z organizatorem i wpłacą pierwszą wpłatę zgodnie z umową.
2. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, członkowie ich rodzin.
3. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

§6 Zasady promocji

1. Uczestnik, który spełnił warunki opisane w § 5 jest uprawniony do zawarcia umowy o roboty budowlane polegające na budowie domu szkieletowego lub domu z bali z dodatkowym rabatem do wcześniej przedstawionej oferty o której mowa w § 5 pkt. 1 lit b i c.
2. Wysokość dodatkowego rabatu jest uzależniona od wartości wcześniej przedstawionej oferty zgodnie z poniższą tabelą:

Próg rabatowy	Wartość oferty	Dodatkowy rabat
1.	100 000zł-200 000zł	5 000zł
2.	200 001zł-300 000zł	7 500zł
3.	300 001zł-400 000zł	10 000zł
4.	400 001zł-500 000zł	12 500zł
5.	500 001zł-600 000zł	15 000zł
6.	600 001zł-700 000zł	17 500zł
7.	700 001zł-800 000zł	20 000zł
8.	800 001zł-900 000zł	25 000zł
9.	900 001zł i więcej	30 000zł

*Wszystkie podane kwoty są kwotami netto.

3. Promocja dotyczy wyłącznie usług:
 - **budowa domu szkieletowego** do stanu surowego otwartego lub zamkniętego.
 - **Budowa domu z bali** do stanu surowego otwartego lub zamkniętego.
4. Uczestnik promocji w momencie podpisania umowy o roboty budowlane na promocyjnych warunkach automatycznie wyraża pełną zgodę na wykorzystanie, przez organizatora, wizerunku przedmiotu umowy: budowanego domu, który stanowi jego własność.
5. Oferty kwalifikujące się do akcji promocyjnej nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy, organizator zastrzega sobie prawo do dokładnego doszacowania oferty po jej wstępnej akceptacji przez uczestnika i ponownego przedstawienia oferty handlowej, która w tym momencie będzie już stanowiła ofertę w rozumieniu kodeksu cywilnego.
6. Oferta z dodatkowym rabatem podlega indywidualnym uzgodnieniom tylko w zakresie innym niż wysokość przyznanego rabatu.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji promocji oraz zawarcia i wykonania umowy o roboty budowlane.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, usunięcia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.